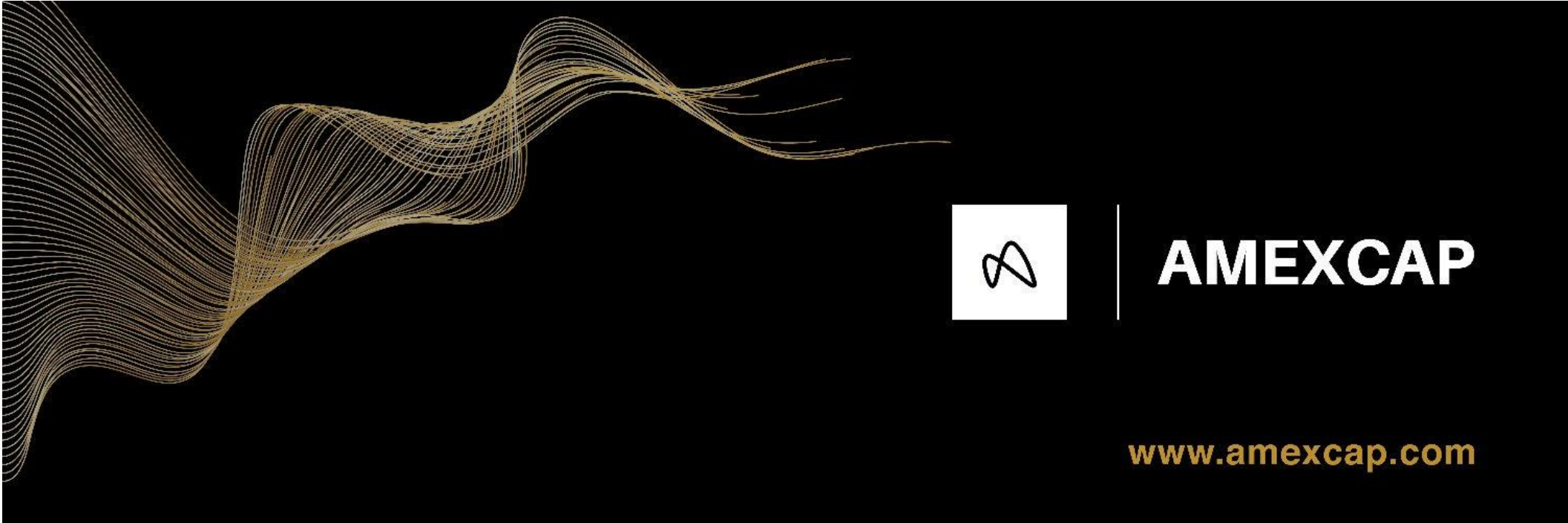




Estrategia de Growth

Asociación Mexicana de Capital Privado, AMEXCAP

Sesión virtual. 21 de septiembre 2020



AMEXCAP

Mexican Association of PE & VC Funds • Asociación Mexicana de Capital Privado A.C.

Orden del día

I. Resultados de la Cumbre Virtual

II. Alineación Estratégica

III. Informe de la Agenda de la Industria: CUF

IV. Propuesta de temas para campaña en redes sociales y/o temas relevantes para el Foro de Actualización

V. Otros asuntos (ejemplo: ESG/Impacto)



AMEXCAP

Resultados de la Cumbre de Capital Privado online 2020



AMEXCAP



650

Asistentes a la plataforma



150

Lp's asistentes



67

Instituciones diferentes



18 Paneles y
73 panelistas

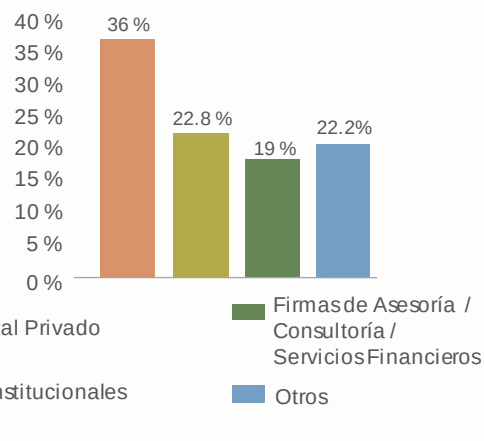


1,169
mensajes privados
entre asistentes

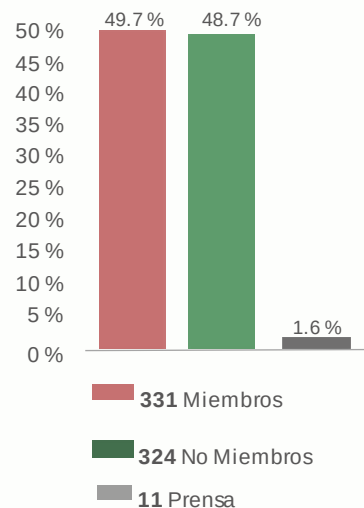


106
reuniones one-on-one

Asistencia por Perfil



Asistencia General



Asistencia por Género



Con mucho orgullo podemos decir que rindieron fruto los esfuerzos; la participación de mujeres aumentó del 17% al **31%** respecto al año pasado, **aumentando 14 puntos porcentuales.**

Publicaciones

En el marco de la Cumbre, se publicaron tres documentos que esperamos se conviertan en referencia para nuestros miembros y para el ecosistema.



Estudio
"Mexican VC
Opportunity"



Revista digital
"Impacto y sostenibilidad;
el mejor retorno de la inversión"



"Estudio de diversidad e
inclusión en Capital
Privado EDIC"

LP's asistentes a la Cumbre Virtual



AMEXCAP



150

LPs asistentes a la cumbre



67

Instituciones diferentes



17

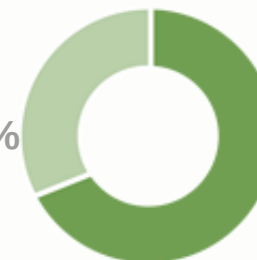
Países diferentes

LPs asistentes por Género

Femenino



29.33%

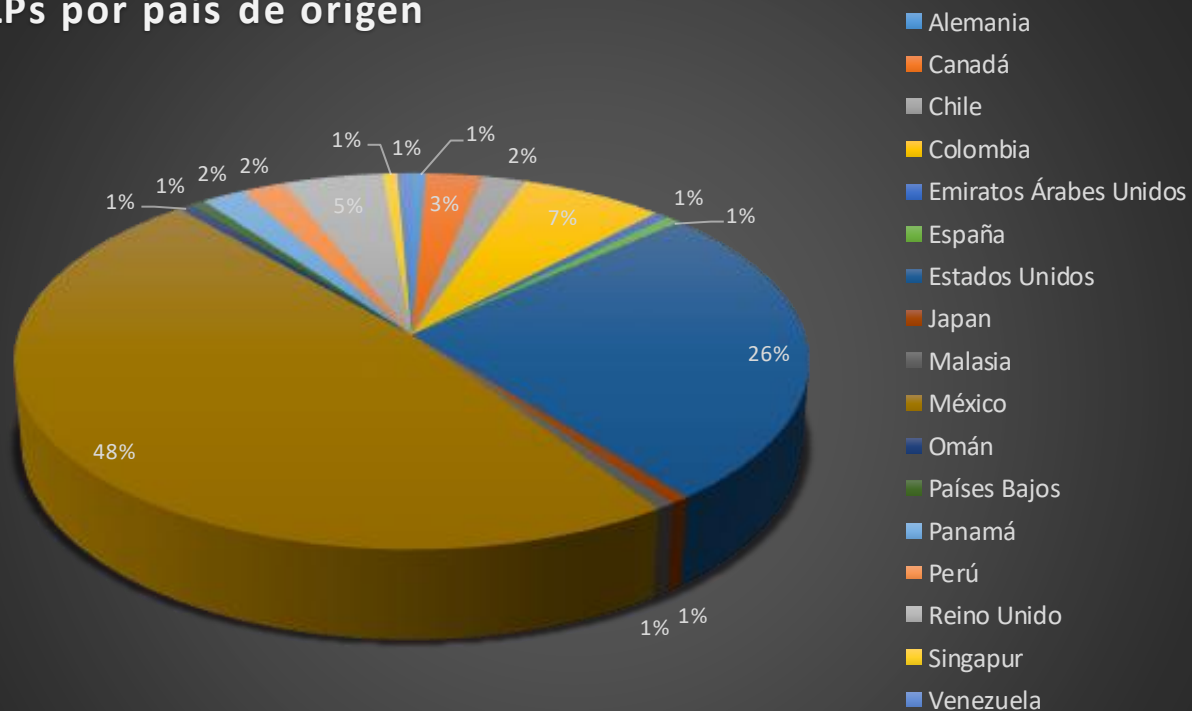


70.66%

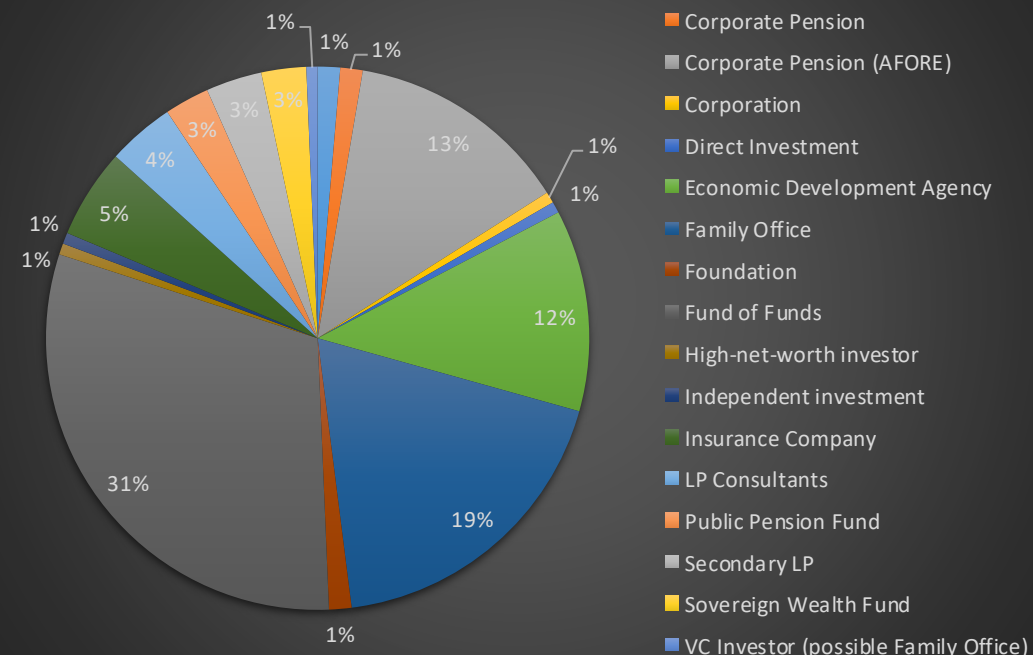


Masculino

LPs por país de origen



Asistentes por tipo de LP



Orden del día

I. Resultados de la Cumbre Virtual

II. Alineación Estratégica

III. Informe de la Agenda de la Industria: CUF

IV. Propuesta de temas para campaña en redes sociales y/o temas relevantes para el Foro de Actualización

V. Otros asuntos (ejemplo: ESG/Impacto)



AMEXCAP

Pilares Estratégicos

Relación con Autoridades y Organizaciones

Promoción y Difusión

Sustentabilidad y Servicios a Asociados

Objetivos Estratégicos

1. Networking estratégico (lobbying) que permita enfocar nuestros esfuerzos para incrementar inversionistas locales.
2. Influir en el marco regulatorio para promover la competitividad.
3. Mejora del conocimiento e imagen sobre los beneficios de nuestra industria.
4. Facilitar relación entre asociados y autoridades en temas específicos (AMEXCAP).

1. Programa de educación y apoyo a inversionistas para facilitar el fondeo.
2. Difusión y continua presencia estratégica en medios, eventos, cámaras, asociaciones, etc. (incluye plan de comunicación).
3. Promoción internacional para atracción de capital.

1. Programa de fortalecimiento de networking interno.
2. Soluciones y herramientas para administradores de fondos (difusión de best practices, acceso a contenido).
3. Programa de estrategias conjuntas.
4. Sustentabilidad de la AMEXCAP/ institucionalización.

Alineación Estratégica. Relación con autoridades y organizaciones

RELACIÓN CON AUTORIDADES Y ORGANIZACIONES						
Actividad	Nombre del proyecto	Descripción	KPI (Unidad de medida)	Meta	Avance	Responsable
1. Networking estratégico (lobbying) que permita enfocar nuestros esfuerzos para incrementar inversionistas locales			KPI (Unidad de medida)	100%		MP
Relación con Entidades y Organismos	Incrementar inversión de Afores en activos alternativos y lograr balance entre inversiones destinadas al país vs. al extranjero	Generar un marco de confianza para la AMAFORE, respecto a la responsabilidad corporativa y buscar incentivos para fondos que invierten en el país	Reconocimiento de la AMAFORE al Código de Ética de AMEXCAP como un requisito a cumplir a los fondos que evalúan	Diciembre de 2020		LRC
			Ampliar uso de principios ILPA en inversiones a fondos que invierten en el país.	Diciembre de 2020		LRC
	Ampliar el régimen de inversión de las aseguradoras en México	Acercamiento con la AMIS para identificar acciones para impulsar la inversión de aseguradoras en activos alternativos y definir una estrategia conjunta de cabildeo, promoción y acercamiento de las aseguradoras y la CNSF.	# de Talleres de difusión/ capacitación y /o mesas redondas sobre la inversión en activos alternativos.	Al menos 1 taller/mesa redonda antes del primer trimestre 2021 (en conjunto con AMAFORE)		LV
			Participar en la cumbre AMIS (Agenda).	Estar en agenda en Cumbre AMIS en mayo (11 y 12) 2021		LV
			Reunión con la CNSF y SHCP para replantear el tema de mejora regulatoria.	Septiembre 2020		LV
	Capitalización de Fondo de Fondos	Reuniones con Presidencia, NAFIN, SE para incrementar la inversión del Gobierno Federal en Fondo de Fondos como un elemento ancla. Buscar incluir compromisos de IFC y BID.	Fecha de reunión con SHCP	Por definir		LV



RELACIÓN CON AUTORIDADES Y ORGANIZACIONES						
Actividad	Nombre del proyecto	Descripción	KPI (Unidad de medida)	Meta	Avance	Responsable
2. Influir en el marco regulatorio para promover la competitividad			% de iniciativas realizadas	100%		MP
Generación de Propuestas	Mantener la transparencia fiscal de vehículos de inversión	Reuniones con la Unidad de Legislación Tributaria de la SHCP para plantear precisiones al art. 205 de la reforma a la LISR sobre transparencia fiscal.	% Propuestas aceptadas ponderadas por impacto	Al menos 50% impacto esperado		MP
	Circular Única Financiera	Buscar mejora regulatoria con objetivo de incrementar la transparencia, mejorar el Gobierno Corporativo y apegarse a las mejores prácticas internacionales en la inversión en activos alternativos por parte de las Afores	% observaciones aceptadas ponderadas por impacto	Al menos 50% impacto esperado	50%	LRC
	Capitalizar a fondos de VC y fondo de fondos	Creación de propuesta de política pública a la Secretaría de Economía para mantener recursos de fondos ancla para creación de fondos de PE y VC (Propuesta BCG 1)	Entrega de la propuesta de política pública	Primer semestre de 2021		JE
3. Mejora del conocimiento e imagen sobre los beneficios de nuestra industria			% de iniciativas exitosas	100%		LV
Generación de Acuerdos / Alianzas	Vinculación con gremios empresariales	Establecer sinergias con el CCE y otros organismos industriales y empresariales (Ex. IMEF, Canacintra, etc.)	Iniciativas conjuntas de colaboración (# y fecha)	2 para diciembre de 2020		LV
	Reactivación de inversión en los Estados	Desarrollar un marco de colaboración para dar a conocer el funcionamiento y beneficios de los fondos en el desarrollo económico local	Lista de contactos /Fecha	Por definir		LV
4. Facilitar relación entre asociados y autoridades en temas específicos (AMEXCAP)			% de iniciativas exitosas	100%		LV
Fungir como enlace para asociados con autoridades y reguladores	Vinculación con gobierno	Ser el enlace entre Asociados y las autoridades para atender necesidades como gremio.	% de solicitudes atendidas / solicitudes recibidas	100%		LV



PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN (Facilitador)						
Actividad	Nombre del proyecto	Descripción	KPI (Unidad de medida)	Meta	Avance	Responsable
1. Programa de educación y apoyo a inversionistas para facilitar el <u>fondeo</u>			KPI (Unidad de medida)	100%		LV
Inteligencia de información	Directorio de LP's	Contar con un directorio exclusivo para los GPs miembros, que permita identificar LP's nacionales e internacionales, temas de interés para invertir y datos de contacto.	Fecha para contar con un Directorio	Noviembre de 2020		LV
			% de LP's incluidos en el directorio de la base de organizaciones asistentes a la Cumbre 2020 mas los fondos de pensiones de Colombia y los asistentes a la LAVCA Week (Fase 1)	80% de LP's		LV
2. Difusión y continua presencia estratégica en medios, eventos, cámaras, asociaciones, etc. (incluye plan de comunicación)			% de Iniciativas exitosas	100%		PV
Posicionamiento de la industria	Visibilidad del impacto de la industria en el país	Implementación de la estrategia de comunicación para atender a diferentes audiencias para promover los diferentes atributos y logros de la industria	# de comunicados de prensa emitidos	6 comunicados anuales emitidos cada dos meses		PV
			# de campañas en redes sociales	3 anuales		PV
			# publicaciones en medios especializados	1 para diciembre 2020		PV
			# de seguidores en redes	17,900 seguidores en twitter el primer trimestre de 2021 5,370 seguidores en LinkedIn el primer trimestre de 2021		PV
			# nuevos eventos de la industria con presencia de la AMEXCAP	2 para primer trimestre de 2021		PV

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN (Facilitador)						
Actividad	Nombre del proyecto	Descripción	KPI (Unidad de medida)	Meta	Avance	Responsable
3. Promoción internacional para atracción de capital			% de Iniciativas exitosas	100%		LV
Organizar/Participar en eventos internacionales	Incrementar la red internacional de LP's	Organización de eventos por AMEXCAP fuera del país que sean de interés para inversionistas internacionales	# Eventos organizados en el extranjero	2 en 2021 (PE y VC)		LV
			# LP's internacionales asistentes	60 en 2021		LV
			# LP's nuevos asistentes	20 en 2021		LV
			# GP's socios asistentes	40 en 2021 (20 para PE y 20 para VC)		LV
		Participación de la AMEXCAP en eventos internacionales organizados por terceros (Ejemplo: EMPEA, LAVCA, SuperReturn)	Participación de AMEXCAP con presencia en agenda y con delegación de GP's	Presencia de México en la Agenda y asistencia de 10 GP's en 2021	LAVCA. Por cumplir	LV
Organización de mesas redondas	Mantener el dialogo con LP's	Realizar mesas redondas (virtuales y/o presenciales) entre LP's (locales e internacionales) y GP's cuyos temas sean de relevancia para ambas partes con apoyo de organismos nacionales y/o internacionales	# Mesas /Fecha	2 mesas antes de diciembre 2020		LV
			# LP's participantes	12 en 2020		LV
Generación de documentos de promoción de inversión	Storytelling de la industria	Elaboración de documentos dirigidos a potenciales LP's extranjeros con información relevante sobre oportunidades para invertir en México. En alianza con McKinsey, KPMG, Morgan Stanley y otros (Ej. Woodrow Wilson Center)	Fecha de la elaboración de estrategia	Octubre de 2020		LV
			# publicaciones en medios especializados/Fecha	3 publicaciones anuales (Agosto 2021)		LV
	Estudio de retornos sobre la industria y track record normalizado por costos de emisión publica	Generar y proporcionar la información necesaria requerida por la Asociación y sus miembros.	Fecha de entrega	Por definir		MP



SUSTENTABILIDAD Y SERVICIOS A ASOCIADOS						
Actividad	Nombre del proyecto	Descripción	KPI (Unidad de medida)	Meta	Avance	Responsable
1. Programa de fortalecimiento de networking interno			% de iniciativas exitosas	100%		MDC
Organización de eventos de networking entre socios	Fomentar la convivencia entre socios	Organizar eventos y talleres virtuales y/o presenciales con temas de interés para los miembros de la Asociación	# de eventos realizados trimestralmente	2 eventos cada trimestre		MDC
Promoción de los miembros de AMEXCAP	Elaboración del Anuario	Directorio informativo de miembros con un resumen de lo más relevante ocurrido en la Industria durante el año anterior.	Anuario 2020 finalizado	Marzo de 2021 para anuario actualizado		MP
2. Soluciones y herramientas para administradores de fondos (difusión de best practices, acceso a contenido)			% de iniciativas exitosas	100%		MDC
Generación de información	PE Overview	Generar y proporcionar la información necesaria requerida por la Asociación y sus miembros.	Fecha de entrega	Septiembre de 2020		MP
	VC Overview		Fecha de entrega	Octubre de 2020		MP
	Real Estate		Fecha de entrega	<i>Por definir</i>		MP
	Infraestructura		Fecha de entrega	<i>Por definir</i>		MP
	CVC		Fecha de entrega	<i>Por definir</i>		MP
Desarrollo de herramientas sobre ESG e inversión de impacto	Adopción de prácticas de sostenibilidad e impacto	Identificar programas, metodologías y aliados que puedan facilitar la adopción de prácticas relativas a las inversiones responsables.	Iniciativas concluidas	2 al año (Convenio FONADIN y Diversity Toolkit)		LV
			Porcentaje de socios capacitados	50% más uno		LV



SUSTENTABILIDAD Y SERVICIOS A ASOCIADOS						
Actividad	Nombre del proyecto	Descripción	KPI (Unidad de medida)	Meta	Avance	Responsable
2. Soluciones y herramientas para administradores de fondos (difusión de best practices, acceso a contenido)			% de iniciativas exitosas	100%		MDC
Generación de información para socios	Mantener el intercambio de prácticas entre socios	Acercamiento con actores estratégicos y socios extranjeros para intercambio de mejores prácticas por medio de roadshows, mesas de trabajo (por ejemplo: Asociación homologas, Embajadas, etc.)	Programas de capacitación (# y fecha)	3 para septiembre de 2021		MDC
	Actualizar del boletín semanal	Re estructura del boletín semanal que se distribuye cada viernes con noticias relevantes para el sector. Los miembros pueden compartir contenidos (estudios, análisis, eventos, convocatorias, notas de prensa ,transacciones, etc.)	Entrega de nueva propuesta	enero de 2021		PV
	Generación de circulares informativas	Emisión de circulares que informen el estatus de la Agenda de la Industria	# de circulares emitidas	2 en 2020		PV
Mejora de la página web	E-commerce AMEXCAP	Construcción e instalación de e-commerce en el portal de AMEXCAP para el público en general y automatización de las secciones para socios.	Entrega del e-commerce	Julio de 2021		JEG
Promocionar mejores prácticas en inversiones	Manual de inversión digital	Crear un manual de proceso de inversion digital donde proveedores externos entreguen manuales para cada seccion y se actualize cada documento por separado	Entrega de portal con MVP	Julio de 2021		JEG
Medición del grado de satisfacción de miembros	Mejorar el servicio a miembros	Generar focus group/encuestas semestrales para conocer la satisfacción de los socios respecto a los servicio brindados por la AMEXCAP	# de focus group/encuestas	2 anuales		PV
			% de satisfacción	60%		PV
Organización de webinars	Webinars para socios	Organización de webinars ofrecidos por los afiliados y/o actores relevantes para la industria en exclusiva a nuestros miembros con temas específicos y de nuestros socios para el público en general.	# de asistentes	60 en promedio para cada webinar en 2021		PV
			# de eventos	6 anuales		PV



SUSTENTABILIDAD Y SERVICIOS A ASOCIADOS						
Actividad	Nombre del proyecto	Descripción	KPI (Unidad de medida)	Meta	Avance	Responsable
3. Programa de estrategias conjuntas			% de iniciativas exitosas	100%		MDC
Fungir como enlace entre socios	Vinculación entre socios	Ser el enlace entre Asociados para atender sus necesidades con miembros de la Asociación	% de solicitudes atendidas / solicitudes recibidas	100%		MDC
4. Sustentabilidad de la AMEXCAP / institucionalización			% de iniciativas exitosas	100%		JEG
Acercamiento con los miembros	Renovación de membresías	Realizar reuniones periódicas con los miembros para conocer las inquietudes de los miembros y dar solución.	% Membresías renovadas / Membresía a inicio de año	80%	Corte al primer semestre 2020: 41%	LRC
Generar ingresos de la AMEXCAP	Membresías	Seguimiento a los ingresos de la Asociación	Ingresos por membresías	9.5 MDP	8.6 MDP a Julio 2020	LRC
	Eventos		Ingresos por eventos	0.2 MDP	0.69 MDP a Julio 2020	MDC
	Patrocinios		Ingresos por patrocinios	0.63 MDP	0.41 MDP a Julio 2020	JE
	Investigación		Ingresos por Investigación	0.81 MDP	0.89 MDP a Julio 2020	MP
Rendición de cuentas y gobernanza	Cumplimiento del Gobierno Corporativo	Monitorear y dar seguimiento a las sesiones y acuerdos de los distintos órganos de gobierno, comités y grupos de trabajo de la AMEXCAP	% Reuniones Celebradas / Reuniones en Agenda	90%		AJ
			% Minutas de Reuniones Celebradas/ Reuniones en Agenda	100%		AJ
			% Acuerdos Cumplidos/ Acuerdos Adoptados	Al menos el 90%		AJ
			% Asistencia a Reuniones Celebradas/Integrantes convocados	Al menos el 50%		AJ

Orden del día

I. Resultados de la Cumbre Virtual

II. Alineación Estratégica

III. Informe de la Agenda de la Industria: CUF

IV. Propuesta de temas para campaña en redes sociales y/o temas relevantes para el Foro de Actualización

V. Otros asuntos (ejemplo: ESG/Impacto)



AMEXCAP

Modificaciones y adiciones a la Circular Única Financiera (CUF) aplicable a las Administradoras de Fondos de Ahorro para el Retiro (Afores)

AMEXCAP envía nota a AMAFORE con recomendaciones en particular sobre la importancia de excluir del tope de costos el carry y los gastos de listado.

17 julio

16 julio

Reunión Amafore y el Comité Ejecutivo de Amexcap en la que adelantan el contenido del proyecto y solicitan comentarios para la reunión que llevarán a cabo con CONSAR

21 julio

Reunión CONSAR para presentarnos los temas que impactan a los activos alternativos con el proyecto de CUF. En esta versión **ya se excluye el carry y gastos de listado del instrumento**. Se presentaron las principales modificaciones y el espíritu de las mismas. Destacando que el **objetivo es mejorar la percepción, eficiencia y transparencia de la inversión de los activos alternativos**. Destaca la preocupación de la junta de gobierno (en particular el sector obrero) sobre los costos y los retornos, así como la **percepción de poca transparencia y trato poco favorable, afectando la reputación del gremio**. Se incluyen tres áreas a las modificaciones de la CUF: **conflicto de interés, fomentar administradores más éticos y capaces y mejorar las prácticas de Gobierno Corporativo**.

- CONSAR publica en el portal de CONAMER el ante proyecto.
- AMEXCAP solicitó a los Comités de las diferentes estrategias emitieran el análisis de la circular, plantear la problemática y propuestas de solución junto con sus fundamentos que sustenten estas propuestas.

Entrega vía correo electrónico y oficio de la nota técnica con los comentarios, propuestas y justificación.

Publicación en el DOF las modificaciones a la Circular Única Financiera (CUF), bajo el nombre de: "MODIFICACIONES Y ADICIONES A LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL EN MATERIA FINANCIERA DE LOS SISTEMAS DE AHORRO PARA EL RETIRO"

27 julio

20 agosto

7 septiembre

28 julio a 18 agosto

Se consolidó todo lo generado por los comités, se integró y ordeno todo lo presentado para revisión del Comité Ejecutivo posteriormente se hizo una reunión con los despachos de Ritch Mueller y Creel enviando una nota detallada sobre la motivación de la propuesta con iniciativas agrupadas y sustento correspondiente.

De manera paralela, previo y durante la emisión de la modificación a la CUF, el Comité Ejecutivo ha tenido conversaciones con la SHCP, en específico con el Secretario Arturo Herrera (29 de julio) quien convocó a algunos fondos que cuentan con CKD's para establecer un canal de comunicación y escuchar sus preocupaciones e implicaciones de estas modificaciones. Asimismo se tuvo reunión con Carlos Noriega Curtis (12 de agosto), Titular de la Unidad de Seguros y Pensiones. En ambas reuniones el gremio manifestó su acuerdo por mejorar la transparencia y las prácticas estableciendo mecanismos óptimos para llegar a estos alcances.

- Para el cálculo de los costos totales se consideran solamente los conceptos (***Incluidos en la fórmula***):
 - 01 al 03: Comisión por Administración (inversión y desinversión) y gastos de administración de las inversiones
 - 07: Gastos de intermediación
 - 08: Pago Agente Estructurador por la emisión inicial
 - 17 al 19: Gastos Legales (emisión inicial, mantenimiento de la emisión y relacionados con las inversiones)
 - 23: Pagos a otros asesores relacionados con las inversiones
 - 24: Gastos de viaje y viáticos
 - 28: Pago por Asesoría Contable y/o financiera relacionado con las inversiones
 - 29: Pago al Valuador Independiente
 - 32 al 39: Gastos de inversión y desinversión relacionados con proyectos inmobiliarios y/o de infraestructura
 - 40: Gastos de desinversión
 - 41: Seguros y Garantías relacionados con el Administrador
 - 46: Contraprestación pagada al Comité Técnico
 - 00: Otros gastos



Conceptos excluidos del tope del umbral máximo de gastos	Comisión por desempeño (Carry)
	Pagos de derecho y mantenimiento de derecho de registro
	8 de los 11 gastos de emisión inicial
	8 de los 10 gastos de mantenimiento de la emisión; gastos de impuestos e intereses.
	Gastos por proyectos no concluidos (mediante la inclusión de nuevos conceptos en el Catálogo de Conceptos de Comisiones)
Umbral Máximo	Aún cuando se mantiene en 150 Maduros – 200 Etapa Inicial, se consideran instrumentos en Etapa Inicial hasta los primeros 6 años (y no 4 años como se planteó originalmente).
Propuestas no aceptadas	Modificación con respecto al Oficial de Cumplimiento
	Acreditación de experiencia del administrador, existe la apertura para incluir sugerencias de otras formas de acreditación.
Textos conservados	Relativo a la facultad del Comité de Inversión para modificar el límite porcentual mínimo a invertir (2%)
Nueva opciones en el Anexo 123 mediante modificaciones en las descripciones y adiciones en clasificadores y catálogos	Cuando un administrador decida consolidar los costos de inversión y desinversión en un activo, con el costo de los activos subyacentes que adquieren, dichos costos podrán no ser incluidos en el cálculo del costo total del instrumento estructurado
	Las comisiones por intermediación y estructuración que sean incluidas en el costo total del instrumento estructurado serán amortizadas linealmente en un periodo de 6 años
	Se podrá discriminar entre conceptos que se engloban con el costo de los activos subyacentes y aquellos que se pagan directamente con cargo al Fideicomiso.



- Una vez publicados estos cambios en el DOF, en los cuales se consideraron algunas de las propuestas realizadas por la AMEXCAP, las autoridades definieron que algunos de los comentarios que se recibieron con relación a la metodología del costo total de los instrumentos estructurados serían atendidos en el **Anexo 123 de la Circular CONSAR 19**.
- El 17 de septiembre de 2020 CONSAR envió a la Asociación las modificaciones que se están planteando hacer a dicho anexo con el fin de obtener comentarios antes de su publicación. Cabe destacar que la fecha límite para el envío de comentarios es el viernes 25 de septiembre.

Matriz de propuestas y comentarios al art. 205 de la LISR

Videoconferencia con la Unidad de Política de Ingresos y de la Unidad de Legislación Tributaria de SHCP para reanudar las conversaciones y presentar la propuesta elaborada por el grupo de trabajo fiscal de la AMEXCAP

14 mayo

La ULT envió una matriz de respuesta probable no oficial a las propuestas en la que se plantea la viabilidad de cada una de las propuestas planteadas por AMEXCAP y sus observaciones. Cabe destacar que sólo se consideraron viables el 20% de las propuestas de precisión presentadas

13 agosto

Se solicitó a Carlos Molina (ULT) continuar con las reuniones de trabajo para revisar el tema y poder tener ya una definición, mismas que habían sido postergadas por la ULT debido a su carga de trabajo derivada de la elaboración del Paquete Económico 2021. No hemos tenido respuesta a esta petición.

14 septiembre

12 agosto

Videoconferencia con Carlos Molina y Enrique Bolado (Unidad de Legislación Tributaria SHCP). Reiteraron su interés en avanzar y hacerlo de la manera mas viable.

Semana del 24 al 28 de agosto

El grupo de fiscalistas analizó esta matriz y desde el 24 de agosto ha estado en conversaciones con la ULT para poder entender sus perspectivas y que se pueda presentar una respuesta a la SHCP por parte de la Asociación. Está pendiente que el Grupo Fiscal emita una nota resumen con la interpretación de la severidad de las motivaciones de no viabilidad de las propuestas rechazadas junto con las implicaciones para el gremio.

22 septiembre

Oficio al Secretario Gabriel Yorio solicitando reunión para resolver las precisiones pendientes al tema de transparencia fiscal

Orden del día

I. Resultados de la Cumbre Virtual

II. Alineación Estratégica

III. Informe de la Agenda de la Industria: CUF

IV. Propuesta de temas para campaña en redes sociales y/o temas relevantes para el Foro de Actualización

V. Otros asuntos (ejemplo: ESG/Impacto)



AMEXCAP



- Tema de campaña en redes sociales
 - 1.
 - 2.
 - 3.
- Foro de Actualización (online)
 - Propuesta de fecha: martes 10 al jueves 12 de noviembre

Orden del día

I. Resultados de la Cumbre Virtual

II. Alineación Estratégica

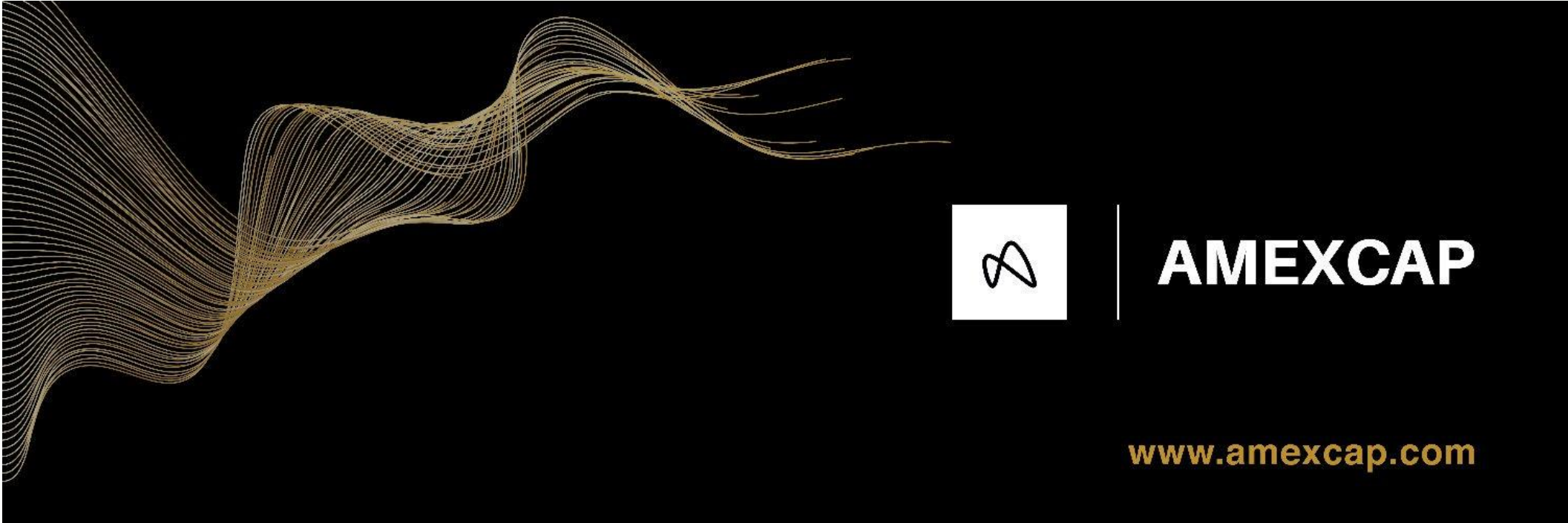
III. Informe de la Agenda de la Industria: CUF

IV. Propuesta de temas para campaña en redes sociales y/o temas relevantes para el Foro de Actualización

V. Otros asuntos (ejemplo: ESG/Impacto)



AMEXCAP



Estrategia de Growth

Asociación Mexicana de Capital Privado, AMEXCAP

Sesión virtual. 21 de septiembre 2020



AMEXCAP

Mexican Association of PE & VC Funds • Asociación Mexicana de Capital Privado A.C.