

OBJETIVO DE LA REUNIÓN	
ASUNTOS TRATADOS	Se trataron los siguientes temas: ✓ Seguimiento de acuerdos de la sesión pasada ✓ Resultados mesa con LP's de Singapur ✓ Plan de trabajo del Comité de Promoción 2021 ✓ Cumbre Virtual de Capital Privado 2021
	Asistentes: • Liliana Reyes (CEO AMEXCAP) • Eduardo Cortina (Colony Latam, Presidente de la AMEXCAP) • Mónica Pascua (Directora de Investigación AMEXCAP) • Luis Vidal (Director de Relación con Inversionistas AMEXCAP) • Mar de Caso (Directora de Relaciones Públicas AMEXCAP) • Paulina Vázquez (Directora de Comunicación AMEXCAP) • Eder Rangel (Coordinador Sr. Relación con Inversionistas AMEXCAP) • Roberto Terrazas (Bocel) • Pablo Coballasi (PC Capital) • Everardo Camacho (Capital Índigo) • Miguel Sanchez (Fortem Capital) • Raúl Gallegos (Credit Suisse) • Hernán Fernández (Angel Ventures)

Regionalización

Para tener el canal con algunas multilaterales, José de Luna de SHCP es la persona indicada para tener la relación, sin embargo, se debe definir la presentación y argumentos a presentar. Se comentó que los commitments de inversión son públicos ya que se publica previo a realizar el due diligence (para Private Equity e Infraestructura) para ello se debería hacer una recopilación y aproximado de todos los datos, Pablo Coballasi se candidateo para hacer una asesoría de obtención de datos al área de investigación. Eduardo Clavé mencionó que se puede solicitar dicha información.

Promoción del país

Teniendo en consideración el evento de promoción del país, no se veía viable realizarlo en el primer semestre dadas las elecciones, se ha conversado con algunas asociaciones, así como con un proveedor para hacerlo diferente a algunos otros eventos digitales..

El Antecedente a realizar este evento de promoción que es México no tiene una agencia de cabildeo y promoción, el resultado es que otros países han publicado notas positivas, COMEXI ha producido notas que pueden apoyar, las reuniones del CCE se enfocan a temas regionales. Se está trabajando en un Business Plan para empresas y organizaciones con una agenda más amplia y completa, se pedirá apoyo a los miembros para comunicar a diferentes Asociaciones, por ejemplo, AmCham y AMPIP.

Cumbre Virtual

El Consejo Directivo ha decidido mantenerla en la última semana de marzo, la ABM lo realizará online en las primeras semanas del mes. Se debe tener un diferenciador e incorporar temas más interesantes, se les enviará el Business Plan para tener comentarios al respecto y posteriormente hacer un brainstorm, para tener speakers internacionales se deberá pedir apoyo a otras Asociaciones. Se comentó que el público meta de esta Cumbre es:

- a. Gobierno. Dar visibilidad el impacto de la industria
- b. Empresarios. Dar a conocer las diferentes estrategias, casos de éxito, importancia de las transacciones
- c. LP's con enfoque de fundraising.

Para la creación de la agenda se deberían considerar las conclusiones de las mesas redondas con LP's y abordar algunos de ellos.

Estudio sobre riesgo cambiario

Dar un enfoque sobre la importancia de Merging Markets posicionando a México como un destino top, Raúl Gallegos retomara la relación con el área de research de Credit Suisse. El objetivo es posicionar al peso como una de las monedas más líquidas y estables en un horizonte a 25 años.

Mesa de LP's con Singapur

Previo a esta sesión, el IDB tuvo una mesa y la de AMEXCAP logró más público, se han solicitado datos de asistentes sobre la sesión de PE. Para posteriores mesas se debería buscar establecer contenido específico y, quizá, replicarlo con algunos LP's segmentados, se sugiere iniciar con sesiones de networking y buscar acercamiento de sesiones one on one. Incluso tener una llamada de seguimiento a la mesa redonda con LPs, contar la experiencia de AMEXCAP y saber que temas puntuales les gustaría ver.

Se solicitó hacer una encuesta post evento, para ello Everardo Camacho se propuso para revisarla previo al envío.

Documentos de promoción (Storytelling).

Se está trabajando ya con Miranda Partners y sobre lo que se está planteando se podría rebotar con el Comité de Promoción, Roberto Terrazas se propuso para hacer una revisión de estos documentos.

Eventos de AMEXCAP para 2021

Sobre el PE y VC Day se debe re-pensar cómo se podrían realizar, si bien EY es patrocinador, se debe considerar hacer un evento diferente a la cumbre ya que tienen diferentes públicos meta, la sugerencia es que se puedan tener 4 eventos (1 por trimestre). Considerar tener participación en los eventos de terceros como EMPEA, Super Returns y LAVCA, que puedan tener un tema macro para posicionar a México.

Tema	Acciones	Responsable	Estatus
Regionalización	Para la recopilación de datos sobre commitments, Pablo Coballasi asesorará al área de investigación para acercamiento a DFIs	Área de investigación – Pablo Coballasi	En proceso
Promoción del País	Comunicación con AmCham y AMPIP para presentar el Business Plan del evento de promoción del país.	Raúl Gallegos Equipo Ejecutivo	En proceso
Estudio sobre riesgo cambiario	Raúl Gallegos retomará la relación, primero revisará con el área de research de Credit Suisse y dará una retroalimentación al respecto.	Raúl Gallegos Equipo Ejecutivo	En proceso
Cumbre Virtual	Se circulará el Business Plan para obtener comentarios del Comité de Promoción	Comité Equipo Ejecutivo	En proceso

Tema	Acciones	Responsable	Estatus
Mesa de LP's con Singapur	Se realizará una encuesta post-evento y previo a su lanzamiento, Everardo Camacho dará una revisión. De igual manera se circulará la matriz de highlights de las diversas mesas de LPs.	Everardo Camacho Equipo Ejecutivo	En proceso
Storytelling	Roberto Terrazas estará involucrado en el seguimiento de la elaboración de estos documentos	Roberto Terrazas Equipo Ejecutivo	En proceso
Comunicado mesas redondas	Se circulará la minuta y se anexará el comunicado sobre lo realizado en 2020 para obtener comentarios teniendo una mejor visión de lo que se busca informar.	Roberto Terrazas Equipo Ejecutivo	En proceso