



AMEXCAP

www.amexcap.com

Apéndice. Consejo Directivo

Asociación Mexicana de Capital Privado, AMEXCAP

Sesión virtual. 03 de diciembre 2020



AMEXCAP

Mexican Association of PE & VC Funds • Asociación Mexicana de Capital Privado A.C.

Orden del día

- I. Alineación Estratégica. Seguimiento puntual
- II. Alineación Estratégica. Seguimiento detallado



Alineación Estratégica



AMEXCAP®

Pilar	Objetivo	Nombre del proyecto	KPI (Unidad de medida)	Meta		Estatus Actual (%)	Avance	
				2021	2020		2020	2021
RELACIÓN CON AUTORIDADES Y ORGANIZACIONES	1. Networking estratégico	Continuar e incrementar la Inversión de Afores	Reconocimiento del Código de Ética por la AMAFORE	-	Diciembre	● 0%		N/A
			Ampliar uso de principios ILPA	-	Diciembre	● 0%		N/A
			Diagnostico de necesidades regulatorias y propuesta de precisiones.		Octubre	● 40%		
		Ampliar regimen de inversión de aseguradoras	# de Talleres de difusión/ capacitación	1 en 1er Q	-	● 50%	N/A	
			Participar en cumbre AMIS	Mayo	-	● 10%	N/A	
			Reunión con la CNSF y SHCP	-	Septiembre	● 60%	N/A	N/A
		Capitalización de Fondo de Fondos	Modificar los estatutos de Fondo de Fondos y extender su plazo más alla de 2026	Marzo		● 40%	N/A	N/A
	2. Influir en el marco regulatorio	Transparencia fiscal de vehículos	% Propuestas aceptadas ponderadas por impacto	-	Al menos 50%	● 40%	40%	N/A
		Circular Única Financiera (CUF)	% observaciones aceptadas ponderadas por impacto	-	Al menos 50%	● 108%	54%	N/A
		Capitalizar a fondos de VC y apoyar emprendimiento en etapas tempranas	Entrega de la propuesta de política pública	2Q		● 30%		
	3. Mejora de conocimiento e imagen	Vinculación con gremios empresariales	Iniciativas conjuntas de colaboración	-	2 Iniciativas	● 70%	1	N/A
		Reactivar inversión en Estados	Iniciativas conjuntas de colaboración	-	1 Iniciativa	● 30%	N/A	N/A
	4. Facilitar relación	Vinculación con gobierno	% de solicitudes atendidas / solicitudes recibidas	-	100%	● 100%	1	N/A
		Propuesta para diferir impuestos y compensar hasta la venta del título. (Portafolio de inversión)	Entrega de la propuesta de incentivo fiscal	1Q		● 0%	N/A	N/A

Alineación Estratégica



AMEXCAP®

Pilar	Objetivo	Nombre del proyecto	KPI (Unidad de medida)	Meta		Estatus Actual (%)	Avance	
				2021	2020		2020	2021
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN (Facilitador)	1. Programa de educación a inversionistas para fondeo	Directorio de LP's	Fecha para directorio	-	Noviembre	● 90%		N/A
			% LP's incluidos en el directorio de la Cumbre 2020	-	80%	● 90%		N/A
	2. Difusión y presencia estratégica en medios, eventos, etc.	Visibilidad del impacto de la industria en el país	# de comunicados de prensa emitidos	6 cada bimestre	6 cada bimestre	● 133%	8	
			# de campañas en redes sociales	3	3	● 133%	4	
			# publicaciones en medios especializados	-	1 para diciembre	● 100%	1	N/A
			# de seguidores en redes	TW: 17,900 1Q	-	● 97%	17,316	
				LN: 5370 1Q	-	● 81%	4,328	
			# nuevos eventos con presencia de AMEXCAP	2 en 1Q	-	● 0%	N/A	
			Actualización y mejora de la página web	1Q		● 10%	N/A	
	3. Promoción internacional para atracción de capital	Incrementar la red internacional de LP's	# Eventos organizados en el extranjero	2 (PE/VC)	-	● 0%	N/A	
			# LP's internacionales asistentes	60	-	● 0%	N/A	
			# LP's nuevos asistentes	20	-	● 0%	N/A	
			# GP's socios asistentes	20	-	● 0%	N/A	
			Participación en agenda y delegación de GP's	Agenda y 10 GP's	-	● 100%	LAVCA	
		Mantener el dialogo con LP's para entender las necesidades de los clientes de nuestros clientes.	# Mesas /Fecha	-	2 a diciembre	● 150%	3	N/A
			# LP's participantes	-	12	● 130%	16	N/A
		Storytelling de la industria	Fecha de la elaboración de estrategia	-	Octubre	● 50%		N/A
			# publicaciones en medios especializados/Fecha	3 para agosto	-	● 10%	N/A	0,1
		Estudio de retornos y track record	Fecha de entrega	-	Por definir	● 15%	N/A	N/A

Alineación Estratégica



AMEXCAP®

Pilar	Objetivo	Nombre del proyecto	KPI (Unidad de medida)	Meta		Estatus Actual (%)	Avance	
				2021	2020		2020	2021
SUSTENTABILIDAD Y SERVICIOS A ASOCIADOS	1. Programa de fortalecimiento de networking interno	Fomentar la convivencia entre socios	# de eventos realizados trimestralmente	2 cada Q	2	100%	3	N/A
		Elaboración del Anuario	Anuario 2020	Marzo		20%	N/A	0,2
	2. Soluciones y herramientas para administradores de fondos (difusión de best practices, acceso a contenido)	PE Overview	Fecha de entrega		Septiembre	100%	N/A	N/A
		VC Overview	Fecha de entrega	Enero		70%	N/A	N/A
		Real Estate	Fecha de entrega	Mayo		1%	N/A	N/A
		Infraestructura	Fecha de entrega	Agosto		N/A	N/A	N/A
		CVC	Fecha de entrega	Enero		75%	N/A	N/A
		Deuda	Fecha de entrega	Marzo		1%	N/A	N/A
		Adopción de prácticas de sostenibilidad e impacto	Iniciativas concluidas	2	2	95%	1,5	N/A
			Porcentaje de socios capacitados		50% + 1	90%		N/A
		Intercambio de prácticas/socios	Programas de capacitación (# y fecha)	3		100%	N/A	
		Actualizar boletín semanal	Entrega de nueva propuesta	Enero		100%	N/A	1
		Generación de circulares informativas	# de circulares emitidas		2	200%	4	N/A
		E-commerce AMEXCAP	Entrega del e-commerce	Julio		0%	N/A	
		Manual de inversión digital	Entrega de portal con MVP	Julio		0%	N/A	
		Mejorar el servicio a miembros	# de focus group/encuestas	2		0%	N/A	
			% de satisfacción	60%	60%	0%	0	
		Servicios adicionales de investigación	# Consultas/#Respuestas		90%	108%	177/ 182	
		Webinars para socios	# asistentes	60	60	100%	P: 152 / E: 34	
			# eventos	6	6	100%	P:5 / E: 13	

Alineación Estratégica

 AMEXCAP®								
Pilar	Objetivo	Nombre del proyecto	KPI (Unidad de medida)	Meta		Estatus Actual (%)	Avance	
				2021	2020		2020	2021
SUSTENTABILIDAD Y SERVICIOS A ASOCIADOS	3. Programa de estrategias conjuntas	Vinculación entre socios	% de solicitudes atendidas / solicitudes recibidas	100%	100%	● 100%		
	4. Sustentabilidad de la AMEXCAP / institucionalización	Renovación de membresías	% Membresías renovadas / Membresía a inicio de año		80%	● 68%	100 / 146	N/A
		Membresías	Ingresos por membresías		9.5 MDP	● 105%	10.5	N/A
		Eventos	Ingresos por eventos		0.2 MDP	● 280%	0.56	N/A
		Patrocinios	Ingresos por patrocinios		0.63 MDP	● 239%	1.51	N/A
		Investigación	Ingresos por Investigación		0.81 MDP	● 110%	0.89	N/A
		Cumplimiento del Gobierno Corporativo	% Reuniones Celebradas / Reuniones en Agenda		90%	● 93%	41/43	N/A
			% Minutas / Reuniones en Agenda		100%	● 100%	41	N/A
			% Acuerdos Cumplidos/ Acuerdos Adoptados		90%	● 85%	85%	N/A
			% Asistencia/Integrantes convocados		50%	● 43%	43	N/A

Orden del día

I. Alineación Estratégica. Seguimiento puntual

II. Alineación Estratégica. Seguimiento detallado



AMEXCAP

Alineación Estratégica



AMEXCAP®

Nombre del proyecto	Descripción	KPI	Avance (%)		Estatus	Responsable
				nov-20	nov-20	
RELACIÓN CON AUTORIDADES Y ORGANIZACIONES						
Incrementar Inversión de Afores	Generar un marco de confianza para la AMAFORE, respecto a la responsabilidad corporativa y buscar incentivos para fondos que invierten en el país	Reconocimiento del Código de Ética por la AMAFORE		0%	Kick off el 30 de septiembre con Afores / Se va a presentar al comité de activos alternativos	LRC
		Ampliar uso de principios ILPA		0%		LRC
		Diagnostico de necesidades regulatorias y propuesta de precisiones.		40%		
Ampliar regimen de inversión de aseguradoras	Acercamiento con la AMIS para identificar acciones para impulsar la inversión de aseguradoras en activos alternativos y definir una estrategia conjunta de cabildeo, promoción y acercamiento de las aseguradoras y la CNSF.	# de Talleres de difusión/ capacitación		60%	Se ha cometido en la reunión del 30 oct y se tiene acordado, se definió hacerla en la tercera semana de enero, ya se tiene propuesta de agenda con contenido. <i>Hubo reunión con AMIS (30 oct)</i> . También se acordó que AMIS revisará internamente y avisará sobre reunión con CNBV.	LV
		Participar en cumbre AMIS		10%	Liliana ya le externó a Ricardo Calzada nuestros interés de participar en su Cumbre	LV
		Reunión con la CNSF y SHCP		60%	AMIS esta pendiente de acordar una fecha con la CNSF para presentarles el estudio de BCG y retomar la propuesta de precisiones menores en uno de los anexos de la CUSF derivadas del modelo de requerimiento por capital de solvencia. La petición ya se encuentra en la comisión. En preparación a esta reunión se realizaron llamadas telefónicas con 4 aseguradoras, para identificar inhibidores/barreras para incrementar la inversión en activos alternativos. Destaca la necesidad de hacer las precisiones menores en la CUSF, pero tambien hay poco conocimiento de la industria. Respecto al tema legal tambien se consultó con Nader quienes asesoraron a la AMIS para el modelo mencionado, de acuerdo a la AMIS por el momento no se requiere apoyo legal.	LV

Nombre del proyecto	Descripción	KPI	Avance (%)	Estatus	Responsable
			nov-20	nov-20	
RELACIÓN CON AUTORIDADES Y ORGANIZACIONES					
Capitalización de Fondo de Fondos	Reuniones con Presidencia, NAFIN, SE para incrementar la inversión del Gobierno Federal en Fondo de Fondos como un elemento ancla. Buscar incluir compromisos de IFC y BID.	Modificar los estatutos de Fondo de Fondos y extender su plazo más alla de 2026	40%	Hubo reunión con SE/SHCP. Se acordó Revisar Revolvencia de los recursos del Fideicomiso de Capital Emprendedor que administra Nacional Financiera y crear un grupo de trabajo para ayudar al gobierno a Definir una estrategia/ política/ programa para apoyar a las pymes en etapas tempranas en proyectos de innovación (se habló de una posible aceleradora (proyecto BCG) y nuevos apoyos para fondos de capital. Se tuvo una llamada con Carlos Noriega para hablar de diferentes temas: Se acuerdo que iba a revisar si hay posibilidad de contrata deuda y capitalizarse, así como ampliar la vida de FdF a 2026, el 24 de noviembre (con IFC, Andrea Onate, Laura Vila y del Banco Mundial), se le comento el proyecto de BCG y se busca su apoyo para involucrase en un proyecto con Gobierno.	LV
Transparencia fiscal de vehículos	Reuniones con la Unidad de Legislación Tributaria de la SHCP para plantear precisiones al art. 205 de la reforma a la LISR sobre transparencia fiscal.	% Propuestas aceptadas ponderadas por impacto	40%	Aún hay varios puntos operativos que no están formalizados en reglas de carácter general y que debieran publicarse en este año. Se han emitido diversos comunicados y oficios a Presidencia y SHCP pidiendo esta definición y una extensión en el plazo de entrada en vigor. Se informará a través de un webinar (27 noviembre) sobre este estatus para tomar las precauciones.	MP
Circular Única Financiera (CUF)	Buscar mejora regulatoria con objetivo de incrementar la transparencia, mejorar el Gobierno Corporativo y apegarse a las mejores prácticas internacionales en la inversión en activos alternativos por parte de las Afores	% observaciones aceptadas ponderadas por impacto	54%	Asignando un peso específico a cada propuesta para ponderar su impacto en tres niveles (alto, medio y bajo), se obtiene un avance de 54%. Dentro del Foro de Actualización se concretó un taller por parte de CONSAR en el que explicaron y detallaron las nuevas clasificaciones y el correcto llenado del formato 0343	LRC
Capitalizar a fondos de VC y apoyar emprendimiento en etapas tempranas	Apoyar en el desarrollo de una política pública que permita seguir invirtiendo en la innovación y emprendimiento a través de fondos de VC.	Entrega de la propuesta de política pública	30%	Se llevó a cabo la presentación en el mes de octubre de los resultados del estudio de BCG. Se envió correo 19 noviembre para seguimiento los puntos: Revolvencia de los recursos del Fideicomiso de Capital Emprendedor que administra NAFIN, evaluación al Programa de Capital, crear grupo de trabajo para apoyarlos a definir, ya sea una estrategia, política o programa, para apoyar a las PyMES en etapas tempranas en proyectos; sobre este último estamos por realizar ua renión para crear el grupo de trabajo con Leonardo Alvarez y Ernesto Acevedo de la SE, esperamos suceda en las próximas semanas.	JE

Alineación Estratégica


AMEXCAP®

Nombre del proyecto	Descripción	KPI	Avance (%)	Estatus	Responsable
			nov-20	nov-20	
RELACIÓN CON AUTORIDADES Y ORGANIZACIONES					
Vinculación con gremios empresariales	Establecer sinergias con el CCE y otros organismos industriales y empresariales (Ex. IMEF, Canacintra, etc.)	Iniciativas conjuntas de colaboración	70%	Ha habido acercamiento con CCE, CMN y COMEXI. Respecto al CMN se envió correo el 27 oct, se envió estudios de AMEXCAP y se dará seguimiento a propuesta a la Iniciativa de Promoción de México en el Mundo y la plataforma para apoyar MyPymes. Con Comexi se buscara tener participación en sus foros con contenido importante.	LV
Reactivar inversión en Estados	Desarrollar un marco de colaboración para dar a conocer el funcionamiento y beneficios de los fondos en el desarrollo económico local	Iniciativas conjuntas de colaboración	30%	Estábamos por tener evento con GTO, pero lo pospusieron. La participación de AMEXCAP estaba ya coordinada. En espera de nueva fecha. Se han tenido reuniones con Presidencia, especialmente para el tema de RE, sin avance, se esta pendiente definir si es conveniente retomar contacto con las representacione de los Estados en CDMX	
Vinculación con gobierno	Ser el enlace entre Asociados y las autoridades para atender necesidades como gremio.	% de solicitudes atendidas / solicitudes recibidas	100%	Es una actividad constante y fluida. El hito más reciente fue la inclusión en la CUF (modificaciones publicadas el 7 de septiembre) de diversos comentarios del gremio, tomados en cuenta por la CONSAR/SHCP.	LV
Propuesta para compensar los resultados de fondos de capital privado como portafolio de inversión		Entrega de la propuesta de incentivo fiscal	0%		

Alineación Estratégica



AMEXCAP®

Nombre del proyecto	Descripción	KPI	Avance (%)	Estatus	Responsable
			nov-20	nov-20	
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN (Facilitador)					
Directorio de LP's	Contar con un directorio exclusivo para los GPs miembros, que permita identificar LP's nacionales e internacionales, temas de interés para invertir y datos de contacto.	Fecha para directorio	90%	Se solicitó información a Pitchbook. Se trabaja en el cruce de información. Sin embargo, se comentó en Comité de Promoción que no sería posible compartirlo, sólo sería de uso interno para la Asociación. Por lo anterior, se está trabajando en una ficha para requerir información (y vobo para compartir información) a DFIs, Aseguradoras y Afores.	LV
		% LP's incluidos en el directorio de la Cumbre 2020	90%	A la base con la que se inició, se han ido incorporando LPs participantes en LAVCA week, aseguradoras y LPs colombianos.	LV
Visibilidad del impacto de la industria en el país	Implementación de la estrategia de comunicación para atender a diferentes audiencias para promover los diferentes atributos y logros de la industria	# de comunicados de prensa emitidos	133%	Este año se han emitido 8 hasta el momento.	PV
		# de campañas en redes sociales	133%	Se realizó durante noviembre una campaña con datos del PE Overview y estamos por mandar una propuesta de campaña al comité de RE	PV
		# publicaciones en medios especializados	100%	Se publicó un artículo en la revista Inmobiliare en el mes de agosto, aprobado por el comité de RE	PV
		# de seguidores en redes	97%	A la fecha hay:	PV
		# de seguidores en redes	81%	17.316	PV
		# nuevos eventos con presencia de AMEXCAP	0%	No se reporto avance	PV
		Actualización y mejora de la página web	10%	Mapeo de necesidades de cada área para la página web, cotización con proveedores y propuesta de proyecto. En espera de autorización de presupuesto por parte del Consejo para operar.	PV
Incrementar la red internacional de LP's	Organización de eventos por AMEXCAP fuera del país que sean de interés para inversionistas internacionales	# Eventos organizados en el extranjero	0%	Mesa redonda con LPs de Singapur (14 diciembre 2020)	LV
		# LP's internacionales asistentes	0%	Pendiente	LV
		# LP's nuevos asistentes	0%	Pendiente	LV
		# GP's socios asistentes	0%	Pendiente	LV
		Participación en agenda y delegación de GP's	100%	Cumplida participación en LAVCA 2020	LV

Alineación Estratégica

 AMEXCAP®					
Nombre del proyecto	Descripción	KPI	Avance (%)	Estatus	Responsable
			nov-20	nov-20	
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN (Facilitador)					
Mantener el dialogo con LP's	Realizar mesas redondas (virtuales y/o presenciales) entre LP's (locales e internacionales) y GP's cuyos temas sean de relevancia para ambas partes con apoyo de organismos nacionales y/o internacionales	# Mesas /Fecha	150%	Se han llevado a cabo tres mesas redondas entre LPs y algunos fondos (30 de sep, 7 y 14 de octubre), con las paticipación de 16 de LPs.	LV
		# LP's participantes	130%		LV
Storytelling de la industria	Elaboración de documentos dirigidos a potenciales LP's extranjeros con información relevante sobre oportunidades para invertir en México. En alianza con McKinsey, KPMG, Morgan Stanley y otros	Fecha de la elaboración de estrategia	60%	Se ha tenido conversación con KPMG, Citibanamex y McKinsey. Citibanamex compartirá su reporte trimestral. McKinsey está elaborando un estudio, ya se tiene el outline y se está trabajando conjuntamente con ellos para la generación de la información necesaria, se envió la lista de actores relevantes y en la primera semana de diciembre se hará envío de la carta de presentación. También se han cotizado documentos de promoción, en uno de los cuales quedaría plasmado el storytelling.	LV
		# publicaciones en medios especializados/Fecha	10%	Pendiente. Se habló con Miranda Partners.	LV
Estudio de retornos y track record	Generar y proporcionar la información necesaria requerida por la Asociación y sus miembros.	Fecha de entrega	15%	Se envió la propuesta de costo y alcance del proyecto, así como la calendarización propuesta de pagos, para la aprobación del proyecto en el Consejo. Se está trabajando simultáneamente con los consultores en la definición de información que se pediría a los fondos e instrumentos estructurados.	MP

Alineación Estratégica



AMEXCAP®

Nombre del proyecto	Descripción	KPI	Avance (%)	Estatus	Responsable
			nov-20	nov-20	
SUSTENTABILIDAD Y SERVICIOS A ASOCIADOS					
Intercambio de prácticas/socios	Acercamiento con actores estratégicos y socios extranjeros para intercambio de mejores prácticas por medio de roadshows, mesas de trabajo (por ejemplo: Asociación homologas, Embajadas, etc.)	Programas de capacitación (# y fecha)	100%	En el mes de octubre tuvimos un taller de Venture Modeling Boot Camp abierto al público tuvimos un total de 34 alumnos. Se ha convocado a dos generaciones del Curso Online de Capital Privado y Capital Emprendedor en colaboración con la U. Anahuac de los cuales hemos tenido en su primera edición (mayo) 59 alumnos graduados, y en la segunda edición (octubre) contamos con 36 alumnos	MDC
Actualizar boletín semanal	Re estructura del boletín semanal que se distribuye cada viernes con noticias relevantes para el sector. Los miembros pueden compartir contenidos (estudios, análisis, eventos, convocatorias, notas de prensa ,transacciones, etc.)	Entrega de nueva propuesta	100%	El 11 de septiembre se lanzó un nuevo formato delboletín semanal	PV
Generación de circulares informativas	Emisión de circulares que informen el estatus de la Agenda de la Industria	# de circulares emitidas	200%	Se han enviado 4 circulares además de comunicados oficiales.	PV
E-commerce AMEXCAP	Construcción e instalación de e-commerce en el portal de AMEXCAP para el público en general y automatización de las secciones para socios.	Entrega del e-commerce	0%		JEG
Manual de inversión digital	Crear un manual de proceso de inversion digital donde proveedores externos entreguen manuales para cada seccion y se actualize cada documento por separado	Entrega de portal con MVP	0%		JEG
Mejorar el servicio a miembros	Generar focus group/encuestas semestrales para conocer la satisfacción de los socios respecto a los servicio brindados por la AMEXCAP	# de focus group/encuestas	0%	No se reportaron avances	PV
		% de satisfacción	0%	No se reportaron avances	PV
Servicios adicionales de investigación	Atención y generación de respuesta a solicitudes de información estadística y de investigación específica de los miembros	# Consultas/#Respuestas	97%	Abarca el periodo 1° enero al 15 de noviembre 2020: Se recibieron 182 consultas por parte de los miembros y se atendieron 177 (en 5 no tuvimos respuesta satisfactoria para los socios)	MP
Webinars para socios	Organización de webinars ofrecidos por los afiliados y/o actores relevantes para la industria en exclusiva a nuestros miembros con temas específicos y de nuestros socios para el público en general.	# asistentes	100%	Exclusivos: 34 asistentes en 2020 Públicos: 154 asistentes en 2020	PV
		# eventos	100%	Exclusivos: 13 2020 Públicos: 5 en 2020	PV

Alineación Estratégica



Nombre del proyecto	Descripción	KPI	Avance (%)	Estatus	Responsable
			nov-20	nov-20	
SUSTENTABILIDAD Y SERVICIOS A ASOCIADOS					
Vinculación entre socios	Ser el enlace entre Asociados para atender sus necesidades con miembros de la Asociacion	% de solicitudes atendidas/solicitudes recibidas	100%	Las solicitudes que se han hecho hasta el día de hoy se han atendido.	MDC
Renovación de membresías	Realizar reuniones periódicas con los miembros para conocer las inquietudes de los miembros y dar solución.	% Membresías renovadas/Membresía a inicio de año	68%	100 / 146 Membresias	LRC
Membresías	Seguimiento a los ingresos de la Asociación	Ingresos por membresías	102%	9,7 MDP	LRC
Eventos		Ingresos por eventos	245%	0,49 MDP	MDC
Patrocinios		Ingresos por patrocinios	230%	1,45 MDP	JE
Investigación		Ingresos por Investigación	110%	0,89 MDP	MP
Cumplimiento del Gobierno Corporativo	Monitorear y dar seguimiento a las sesiones y acuerdos de los distintos órganos de gobierno, comités y grupos de trabajo de la AMEXCAP	% Reuniones Celebradas / Reuniones en Agenda	94%	Se tienen agendadas 44 reuniones para finales de 2020, de las cuales se han llevado a cabo 41	AJ
		% Minutas / Reuniones en Agenda	100%	Se han cumplido con el 100% de las minutas realizadas a octubre 2020	AJ
		% Acuerdos Cumplidos/ Acuerdos Adoptados	85%	Se hizo el recuento de los acuerdos emitidos y cumplidos	AJ
		% Asistencia/Integrantes convocados	43%	Se realizó la suma de todos los invitados (socios, no fondos) a las sesiones y se promedio por estrategia la asistencia a las sesiones realizadas en 2020, emitiendo el porcentaje en avance	AJ



AMEXCAP

www.amexcap.com

Apéndice. Consejo Directivo

Asociación Mexicana de Capital Privado, AMEXCAP

Sesión virtual. 03 de diciembre 2020



AMEXCAP

Mexican Association of PE & VC Funds • Asociación Mexicana de Capital Privado A.C.